

# Analisi di Benchmark

## IL CONTESTO

Perché conoscere approfonditamente i concorrenti?

- Perché spesso si compete per gli stessi clienti e la concorrenza incide concretamente sui risultati aziendali.
- Le analisi di benchmark permettono l'individuazione del posizionamento dei concorrenti e dei più importanti driver del settore.

## IL NOSTRO SERVIZIO

Le nostre analisi non sono standardizzate ma realizzate ad hoc da un analista finanziario e consentono di:

- Individuare i concorrenti più redditizi, quelli più in crescita e quelli più solidi
- Indagare i trend di redditività dei concorrenti
- Confrontare la struttura dei costi e la produttività del lavoro
- Individuare i fattori critici di successo dei concorrenti, i prodotti e/o segmenti di mercato più redditizi
- Individuare opportunità di mercato
- Evidenziare eventuali sprechi dell'azienda
- Ottimizzare gli obiettivi strategici

# Analisi di Benchmark

## full

Vengono poste a confronto tutte le performance finanziarie aziendali

- 1) Crescita
- 2) Marginalità Operativa
- 3) Produttività del lavoro
- 4) Fabbisogno di Investimenti e Circolante
- 5) Flussi di cassa
- 6) Rendimento dell'Attivo
- 7) Struttura Finanziaria e RATING
- 8) Peso degli oneri finanziari e Profittabilità
- 9) Rendimento per gli azionisti
- 10) Creazione di Valore
- 11) Punti di Forza e Debolezza in ottica finanziaria

**150** pagine di analisi  
Costo – **2.900 €** + IVA

## light

Vengono poste a confronto le più importanti performance finanziarie aziendali

- 1) Crescita
- 2) Fabbisogno di Investimenti e Circolante
- 3) Redditività
- 4) Struttura Finanziaria
- 5) Punti di Forza e Debolezza in ottica finanziaria

**50** pagine di analisi  
Costo – **990 €** + IVA

# Analisi di Benchmark

## IL NOSTRO STILE

Come esempio del nostro approccio alla materia, vi forniamo in allegato un'analisi di benchmark, nella versione **light**, riferita ad alcune imprese del settore Pasta Fresca (i cui nomi sono stati sostituiti da denominazioni di fantasia).

La stessa analisi è disponibile in versione **full** per quanti fossero interessati ad un approfondimento.

## DICONO DI NOI

### **SUPERMERCATI SIGMA (fra le più note insegne della GDO)**

Il team di analisti finanziari di Numeri di Valore ha realizzato per noi in modo innovativo e personalizzato analisi finanziarie di benchmark da cui abbiamo tratto informazioni chiave per orientare le nostre scelte aziendali.

**Ugo Montanari** – Direttore Controllo & Auditing Sigma Soc. Coop.

### **COOPBOX GROUP (Impresa leader nel packaging alimentare)**

Gli analisti di Numeri di Valore hanno costruito un modello di analisi finanziaria per il confronto con la concorrenza da cui abbiamo tratto informazioni molto utili per indirizzare le nostre scelte aziendali.

**Fabio Achilli** – Chief Financial Officer COOPBOX GROUP

### **INDUSTRIA PLASTICA TOSCANA (azienda di riferimento per il mercato italiano degli imballaggi flessibili ed ecologici)**

L'analisi ed il confronto con la concorrenza effettuata dagli analisti di Numeri di Valore ci ha permesso di acquisire informazioni molto utili per valutare le performance dell'azienda e orientare le strategie future.

**Graziano Chini** – Presidente

# Numeri di Valore Srl

## Strategia e Finanza

[www.numeridivalore.it](http://www.numeridivalore.it)

Sede legale: Via del Carmine, 8 – La Spezia  
Sede operativa: Via Fiasella 16/5 – Genova

Tel. +39 345 3607967  
[info@obiettivovalore.it](mailto:info@obiettivovalore.it)

